



stb marketplace hat Messebeirat

Am 2. Februar fand der erste stb marketplace des Jahres im Hannover Congress Centrum statt. Er war der Kickoff für einen Messe-Beirat. Denn es ist für Insider längst kein Geheimnis mehr: Auch an einigen unserer Branchenmessen nagt der Zahn des Überdrusses.

Das Wort „Innovation“ ist längst abgedroschen, aber rettende Engel mit wirklich neuen kreativen Ideen sind begehrt wie nie. Auch Messe-Beiräte können/sollen rettende Engel sein. Nun hat die stb auch einen. Ziel des Messebeirates ist die kontinuierliche Weiterentwicklung der Veranstaltungsmesse. Vernünftigerweise setzen sich die Mitglieder des Beirates aus ver-

schiedenen branchenspezifischen Gruppen zusammen: Uwe Krohn (RAMADA WORLDWIDE), Mario Pick (Welcome Hotels GmbH), Matthias Rieger (Hamburg Convention Bureau), Holger Syhre (Rhein-Main-Hallen Wiesbaden), Christian Timmer (CTC Christian Timmer Consulting) und Prof. Stefan Luppold (MKEM Institut für Messe-, Kongress- und Eventmanagement). „Der stb marketplace ist eine Trendmesse. Das heißt, wir spüren Trends auf, entwickeln sie und machen sie dann für den Fachbesucher erlebbar. Der stb-Messebeirat soll uns dabei unterstützen. Für sein Feedback und den fachlichen Input von außen sind wir sehr dankbar. Es zeigt uns, an welchen Stellen wir unsere Kommunikation verbessern müssen und wie wir Dinge optimieren können“, so Marcus Wiesner, Vorstand der MICE AG.

Der nächste stb-Termin: 7. April in der Maimarkthalle Mannheim. www.stb-marketplace.de

Speaker's bps

Nach jüngstem Field Research des Event-Trend-Watching-Institute (ETWI) an der Multi-Sensual Event Evaluation Academy (MSEEA) ist eine Entwicklung bei Vorträgen, Präsentationen, Diskussionen, Interviews und allgemeinen Statements festzustellen, wodurch der Mangel an Substanz der Gedanken durch die Geschwindigkeit kompensiert wird, mit der sie vorgetragen werden. Analog zur in der Digitaltechnologie verwendeten Informationstransferkapazitätsquantifizierungsformel „bits per second“ (bps) schlagen Branchenkenner und Eventprofis deshalb die „Speaker's bps“ als Qualifikationsindex vor, mit dessen Hilfe ein Excellence-Ranking schnell und unkompliziert

ermittelt werden kann. Dabei werden auch die im Gegensatz zum konventionellen Vortrag in Nanosekunden eingestreuten „Äh“ und „Ähm“ positiv bewertet, da sie den Redefluss nicht störend unterbrechen, sondern den Zuhörern Gelegenheit geben, ihr mentales Anschlusstempo anzupassen. Für Veranstaltungsplaner bietet die Berücksichtigung extremer „Speaker's bps“ die Möglichkeit, das Programm durch zusätzliche Referenten entweder zeitkonform auszuweiten, oder durch ein schnelleres Ende kostenkonform zu komprimieren.

George A. Ida, PhD, MSEEA, MRE

Save the Date!

Am 20. September 2011 findet der Kongress- und EventTag Köln statt. Die 10. Ausgabe des Branchentermins ist aufgrund der Fülle von Veranstaltungen in der ersten Jahreshälfte diesmal in den Herbst verschoben.

Cologne Convention Bureau, KölnKongress und IHK Köln laden ein, um das Kölner Angebot im Bereich Kongresse, Tagungen und Incentives zu präsentieren.

Veranstaltungsplaner aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen sowie PCOs erwartet zusätzlich ein attraktives Rahmenprogramm sowie zahlreiche Site Inspections. Zum Messeausklang steht erneut ein Networking-Abend für Aussteller und die Kölner MICE-Branche an.

<http://www.conventioncologne.de/kongress-eventtag.html>