

# Messeportale 2.0

Welche Möglichkeiten stecken in Foren, Wikis und Blogs? Wie hilft Schwarmintelligenz weiter? Das untersucht Nils Godo in einer **Studie an der Karlshochschule**.



Photo: Nils Godo

**Nils Godo:** Die Website [www.messe.de](http://www.messe.de) hat eine **Vorreiterrolle**.

Nils Godo: The site [www.messe.de](http://www.messe.de) plays a pioneering role.

■ **Fortschritt.** Was Web 2.0 für Internetseiten von Messen leisten kann, versucht Nils Godo in einer Studie zu beleuchten. Seine Untersuchung „Web 2.0 und Messeportale“ dient als Vorarbeit für die Abschlussthesis, in der er sich mit Messe- und Kongressmanagement im Kontext neuer Medien auseinandersetzt.

In der Vorstudie stellt der Karlsruher Student die Behauptung auf, dass immer mehr Messeveranstalter in das „neue Internet“ einsteigen wollen.

Im ersten Kapitel formuliert der Autor zunächst seine Definition des Web 2.0: „Das Internet wurde von einem konsumorientierten Medium (Benutzer lesen) zu einem interaktionsorientierten Medium (Benutzer lesen und schreiben).“ Durch Foren, Wikis und Blogs werden Informationen durch kollektive Intelligenz erweitert.

Im Anschluss untersucht Godo Internetportale von Messen sowie deren Aufgaben und Anforderungen. Kapitel 2.4 beschreibt den Ist-Zustand heutiger Messeportale exemplarisch an der Webseite der Deutschen Messe AG. Die Seite [www.messe.de](http://www.messe.de) hat eine Vorreiterfunktion bei Messeauftritten in Deutschland und Europa inne, behauptet der Autor. Sie bietet unter anderem ein Online-Bestellsystem für Zusatzdienstleistungen der Messe und eine für Mobilgeräte optimierte Version der Webseite an. Kernelement der Untersuchungen ist die Erreichbarkeit von Informationen, entweder durch übersichtliche und anwenderfreundliche Menüführung oder durch die Suchfunktion. „Nur wenn die in der Plattform enthaltenen Informationen findbar und somit schnell zugänglich sind, ist diese Funktion in ihrer Umsetzung akzeptabel“, schreibt Nils Godo.

„Nicht wirklich überraschend ist, dass umfassende Messeportale ‚State of the Art‘ noch eine Ausnahmeerscheinung sind. Vielfach findet man digitale Unterstützung als reine Planungshilfe aber nicht ausgerichtet auf die besonderen Stärken von Web 2.0“, kommentiert Stefan Luppold, betreuender Professor, die Arbeit.

[www.karlshochschule.de](http://www.karlshochschule.de)

## Exhibition portals 2.0

What potential do forums, wikis and blogs promise? And how does swarm intelligence help? This is what Nils Godo investigates in a study at the Karlshochschule.

■ **Progress.** In his study Nils Godo examines what Web 2.0 can do for the Internet websites of exhibition companies. His “Web 2.0 and Exhibition Portals” study serves as a preliminary basis for his thesis, in which he analyses exhibition and conference management in the context of new media.

In his preliminary study the student claims that more and more exhibition organisers want to join the “new Internet”. The author starts off in chapter one by formulating his definition of Web 2.0: “Internet has been transformed from a consumer-oriented medium (users read) to an interactive-oriented medium (users read and write).” Information is expanded in forums, wikis and blogs by collective intelligence.

In the following Godo studies Internet portals of exhibition companies as well as their tasks and demands. Chapter 2.4 describes the current state of exhibition portals by using the example of the website of Deutschen Messe AG. The website [www.messe.de](http://www.messe.de) has a pioneer role

among web presentations in Germany and Europe, claims the author. It offers an online order system for extra services from the exhibition organisers and a version optimised for mobile devices. The core of the study focuses on the accessibility of information, either through clearly organised and user-friendly menus or through search functions. “Only when the information offered by the platform is locatable and quickly accessible is this function acceptable in its implementation,” writes Nils Godo.

“It is not really surprising that extensive, ‘state of the art’ exhibition portals are still the exception. In many cases one encounters digital support as simple planning help and not directed towards the special strengths of web 2.0,” comments Professor Stefan Luppold, the thesis supervisor.

[www.karlshochschule.de](http://www.karlshochschule.de)